

2012-2016年中国混凝土外加剂市场调查及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国混凝土外加剂市场调查及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土外加剂（英文：concrete admixtures）简称外加剂，是指在拌制混凝土的过程中掺入用以改善混凝土性能的物质。混凝土外加剂的掺量混凝土一般不大于水泥质量的5%。混凝土外加剂产品的质量必须符合国家标准《混凝土外加剂》（GB 8076-2008）的规定。按主要功能分为四类：(1)改善混凝土拌合物和易性能的外加剂，包括各种减水剂、引气剂和泵送剂等；(2)调节混凝土凝结时间、硬化性能的外加剂，包括缓凝剂、早强剂和速凝剂等；(3)改善混凝土耐久性的外加剂，包括引气剂、防水剂和阻锈剂等；(4)改善混凝土其他性能的外加剂，包括加气剂、膨胀剂、防冻剂、着色剂、防水剂和泵送剂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 混凝土外加剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 行业生命周期分析 5

第二章 混凝土外加剂行业环境分析 7

第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2011年中国混凝土外加剂宏观经济发展预测分析 10

第二节 行业主管单位及管理体制 14

第三节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析 15

第三章 中国混凝土外加剂市场分析 20

第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测 20

一、我国混凝土外加剂市场规模分析 20

二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场规模预测 23

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测	23
一、我国混凝土外加剂产量分析	23
二、2011-2015年我国混凝土外加剂产量预测	24
第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测	25
一、我国混凝土外加剂市场需求分析	25
二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场需求预测	26
第四节 混凝土外加剂价格趋势分析	26
一、我国混凝土外加剂市场价格分析	26
二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场价格预测	29
第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析	30
第一节 混凝土外加剂产业链分析	30
一、产业链模型介绍	30
二、混凝土外加剂产业链模型分析	30
第二节 上游行业发展状况分析	31
一、2010年主要原料产量分析	31
二、2011-2015年主要原料产量预测	32
第三节 下游产业发展情况分析	33
一、2010主要下游产品消费量分析	33
二、2011-2015年主要下游产品消费量预测	34
第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍	43
第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司	43
1、企业简介	43
2、企业财务指标分析	44
3、企业未来发展策略	45
第二节 山东宏艺科技股份有限公司	47
1、企业简介	47
2、企业财务指标分析	47
3、企业未来发展策略	49
第三节 佛山市禅城区瑞龙混凝土外加剂厂	50
1、企业简介	50

2、企业财务指标分析 50

3、企业未来发展策略 51

第四节 镇江万邦新型建材有限公司 52

1、企业简介 52

2、企业财务指标分析 52

3、企业未来发展策略 53

第五节 四川柯帅外加剂有限公司 54

1、企业简介 54

2、企业财务指标分析 54

3、企业未来发展策略 56

第六节 江苏荣能集团扬州新型建材有限公司 56

1、企业简介 56

2、企业财务指标分析 57

3、企业未来发展策略 58

第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析 59

第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析 59

第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析 73

第三节 2011-2015年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析 74

第七章 影响混凝土外加剂行业发展的有利与不利因素 76

第一节 有利因素 76

一、建筑工程质量要求提高促使混凝土外加剂的应用范围不断扩大 76

二、国家节能环保及出口退税等相关政策拉大混凝土外加剂的市场需求 76

三、行业标准带来整体质量及安全水平的提升 77

四、规模化、自动化的合成外加剂企业成为推动行业发展的生力军 78

五、宏观调控政策经济刺激方案迅速拉动混凝土外加剂的市场需求 78

第二节 不利因素 79

一、研究起步晚，技术落后 79

二、行业盈利能力受原材料价格波动影响较大、大多数企业继续优化产品结构 80

三、外资企业入驻国内市场加剧了国内企业竞争压力 80

四、下游需求变动造成混凝土及外加剂供给受到影响 81

第八章 混凝土外加剂制造行业技术水平和行业特征 82

第一节 行业技术水平及趋势 82

一、行业的技术水平 82

二、行业的技术及产品发展趋势 84

第二节 行业的经营模式 86

一、采购模式 86

二、生产模式 87

三、销售模式 87

第三节 行业的周期性、区域性和季节性 88

一、周期性 88

二、区域性 88

三、季节性 89

第四节 混凝土外加剂行业进入壁垒分析 89

一、生产工艺技术壁垒 89

二、资金和人才壁垒 89

三、人才壁垒 90

四、售后服务技术壁垒 90

五、品牌壁垒 91

第五节 行业利润水平变动趋势 91

第九章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析 94

第一节 投资机遇分析 94

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 94

二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势 94

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 95

第二节 投资风险分析 96

一、同业竞争风险 96

二、市场贸易风险 96

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的风险 97

第十章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析 98

第一节 投资建议分析 98

一、重点投资区域建议 98

二、重点投资产品建议 102

第二节 行业应对策略 103

一、把握国家投资的契机 103

二、竞争性战略联盟的实施 104

三、企业自身应对策略 105

第二节 行业市场的重点客户战略实施 105

一、实施重点客户战略的必要性 105

二、合理确立重点客户 106

三、对重点客户的营销策略 107

四、强化重点客户的管理 107

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80376.html>